

APSTIPRINĀTS

ar 08.06.2023.

rīkojumu Nr. 63/A1-10.1

VSIA „Latvijas Radio” (reģ. nr. 40003080614)

konkursa

par Multimediju satura daļas

**multimediju satura veidotāja / veidotājas - producenta / producentes amata
vietu**

NOLIKUMS

1. Konkursa vispārīgie noteikumi

Nolikums nosaka kārtību, kādā tiek organizēts un norisinās pretendentu atlases atklāts konkurss (turpmāk – Konkurss) uz VSIA „Latvijas Radio” (turpmāk – Radio) Multimediju satura daļas multimediju satura veidotāja / veidotājas- producenta / producentes amata vietu.

1.1. multimediju satura veidotāja / veidotājas- producenta / producentes pienākumi ietver:

1.1.1. Sadarbībā ar multimediju satura galveno redaktoru, izstrādāt konceptu un taktiku (saturs, forma, mērķauditorija) Radio dzīvesstila satura virzīšanai un auditorijas iesaistei digitālajā vidē esošajās platformās, izveidot un attīstīt jaunus sociālo tīklu kontus .

1.1.2. Plānot un administrēt dzīvesstila kontu saturu un komunikāciju (t.sk. auditorijas iesaisti).

1.1.3. Radīt idejas Radio digitālajam oriģinālsaturam dzīvesstila tematikā, to ražot un publicēt.

1.1.4. Pasūtīt attēlu veidnes Radio dzīvesstila digitālajam saturam (citātu kartiņas, attēli, video grafikas, galvenes attēli, sīktēli u.tml.) grafikas dizainerim un audiovizuālā satura veidotājiem.

1.1.5. Sadarbībā ar satura veidotājiem un grafikas dizaineri veidot video klipus, grafikas, infoklipus, citātu kartiņas, plakātus, veidnes u.c. audiovizuālos un vizuālos materiālus dzīvesstila tematikā.

1.1.6. Atrast risinājumus lineārā satura izmantošanai digitālajā vidē, to skaitā – atlasīt video satura fragmentus video radīšanai, veidot montāžas scenāriju.

1.1.7. Izraudzīties saturu un tā pasniegšanas veidu, ar mērķi papildzināt satura dzīves ciklu un vairot patēriņu. Veikt uzlabojumus, kas ļaus sasniegt konkrētu mērķauditoriju.

1.1.8. Koordinēt Radio žurnālistu darbu un vajadzības multimediju dzīvesstila satura jautājumos – rūpēties par tehnikas saņemšanu, apmācīt izmantošanā, dot uzdevumu video un foto satura veidošanai.

1.1.9. Sadarboties ar lsm.lv multimediju dzīvesstila satura jautājumos, rūpēties par jaunu sadarbības projektu norisi savas kompetences ietvaros.

1.1.10. Veikt projektu uzraudzību amata atbildības ietvaros.

- 1.1.11. Analizēt datus par pārraudzībā esošā satura sasniegtajiem rezultātiem dzīvesstila sociālo mediju kontos un citās digitālajās platformās, pēc nepieciešamības datus apkopot.
- 1.1.12. Savas kompetences ietvaros piedalīties pašreklāmas un mārketinga projektu īstenošanā.
- 1.1.13. Sadarbībā ar satura veidotājiem, plānot, ražot un izvietot multimediju saturu Latvijas Radio 2 projekta „Muzikālā banka” Instagram kontā, rūpēties par jaunākas auditorijas piesaisti.
- 1.1.14. Rūpēties par autortiesību ievērošanu multimediju produkta izstrādes gaitā.

2. Konkurss tiek izsludināts 2023.gada 9.jūnijā Radio interneta vietnes (<http://www.latvijaradio.lsm.lv/lr/>) sadaļā „Vakances”, NVA mājas lapā, interneta vietnē www.cv.lv un Radio sociālajos tīklos.

3. Konkursa komisijas sastāvs

Konkursa komisijas (turpmāk – Komisija) sastāvā tiek iekļauti:

- 3.1. komisijas vadītāja: Multimediju satura daļas vadītāja Diāna Krone. Komisijas loceklis: Multimediju satura daļas multimediju satura galvenā redaktore Justīne Savitska, Personāla daļas vadītāja Dace Ozoliņa.
- 3.3. Komisijas sastāvs var tikt mainīts gadījumā, ja tam ir objektīvi iemesli – Komisijas locekļa slimība vai cita neplānota prombūtne.
- 3.4. Jautājumus, kas nav noregulēti nolikumā, izlemj Komisija, balsojot ar vienkāršu balsu vairākumu.

4. Pieteikšanās konkursam un konkursa termiņi

4.1. Pēc tam, kad Konkurss ir izsludināts Radio mājas lapā, ievietots sludinājums CV Online, Nodarbinātības Valsts aģentūras mājaslapā un Radio sociālajos tīklos, pretendenti iesniedz nolikumā noteikto informāciju **līdz 2023.gada 25. jūnija plkst. 24:00**, to nosūtot elektroniski uz elektroniskā pasta adresi darbs@latvijaradio.lv ar norādi „VAKANCE: MULTIMEDIJU SATURA VEIDOTĀJS / VEIDOTĀJA - PRODUCENTS / PRODUCENTE”.

4.2. Pretendentiem tiek izvirzītas šādas amata prasības:

- 4.2.1. Vēlama augstākā izglītība sociālās, humanitārās vai citās saistītās zinātnēs. Grāda vietā var tikt apsvērta līdzvērtīga saistītās izglītības un darba pieredzes kombinācija.
- 4.2.2. Pieredze grafiku, infoklipu, videoklipu u.c. audiovizuālo un vizuālo materiālu veidošanā ne mazāka kā 2 gadi.
- 4.2.3. Labas iemaņas darbā ar datoru (MS Office, Internet), prasmes profesionālā līmenī strādāt ar Adobe Photoshop, Adobe Illustrator un Adobe Premiere.
- 4.2.4. Izpratne par foto un video kameru, mikrofonu, apgaismojuma un studijas izmantošanu un video tiešraīžu norisi.
- 4.2.5. Teicamas latviešu valodas, kā arī labas angļu valodas zināšanas, vēlamas – krievu valodas zināšanas (klausīšanās).
- 4.2.6. Sociālo mediju tendenču pārzināšana, padziļināta izpratne par jauno, digitāli lietpratīgo auditoriju vajadzībām Latvijā un pasaulē.
- 4.2.7. Spēja izprast un analizēt satura lietotāja uztveri, analizēt auditorijas datus, veidot mērķauditorijas paradumiem un uztverei atbilstošu digitālo saturu.
- 4.2.8. Pieredze daudzplatformu mediju operācijās.
- 4.2.9. Zināšanas par aktuāliem informācijas tehnoloģijas mārketinga rīkiem un prasme tos izmantot praktiski.
- 4.2.10. Zināšanas un interese par Latvijā un citviet pasaulē notiekošajiem procesiem.

4.3. Pretendents iesniedz pieteikuma dokumentus valsts valodā

4.3.1. Motivācijas vēstuli.

4.3.2. Curriculum Vitae (CV) – obligāta prasība norādīt kontakttālruna numuru un e-pasta adresi.

4.3.3. izglītību apliecinošu dokumentu kopijas.

4.3.4. Radīto un vadīto / producēto darbu portfolio.

5. Konkursa norise

5.1. Pēc informācijas iesniegšanas termiņa beigām visi saņemtie pieteikumi tiek izskatīti komisijā divās kārtās.

5.2. **Konkursa pirmajā kārtā 2023. gada 26.jūnijā** Komisija vērtē pretendenta iesniegto informāciju. Uz otro kārtu tiek virzīti pretendenti, kuri ir iesnieguši visu pieprasīto informāciju un kura formāli atbilst Konkursa nolikuma 4.punktam.

5.3. Laika posmā **no 2023. gada 27. jūnija līdz 2023.gada 30.jūnijam** Radio Personāla daļa organizē darba intervijas ar pretendentiem, kuri izturējuši pirmo kārtu. Personāla daļa pa tālruni vienojas ar pretendentu par darba intervijas laiku, nepieciešamības gadījumā nosūtot informāciju uz pretendenta elektroniskā pasta adresi. Darba intervija notiek vai nu Radio telpās Doma laukuma 8, Rīgā vai arī attālināti.

5.4. Visā konkursa laikā pretendenti tiek vērtēti objektīvi, pamatojoties tikai uz nolikumā noteiktajām prasībām un kritērijiem.

6. Pretendenta vērtēšanas kritēriji

6.1. Konkursa pirmajā kārtā Komisija vērtē pretendenta iesniegtās informācijas atbilstību nolikumam un atbilstību Konkursa prasībām, kā arī profesionālo piemērotību amata vietai, pamatojoties uz pretendenta iesniegtajiem pieteikuma dokumentiem: CV, motivācijas vēstuli un izglītību apliecinošiem dokumentiem.

6.2. Konkursa otrajā kārtā Komisija vērtē pretendenta sniegumu darba intervijā, pārlicinoties par pretendenta atbilstību Konkursa prasībām un profesionālo piemērotību amata vietai. Komisija ņem vērā:

6.3.1. profesionālās kompetences un pieredzi;

6.3.2. izpratni par Radio kā sabiedrisko mediju, tā vietu un lomu Latvijas mediju telpā;

6.3.3. izpratni par mērķauditorijas interesēm, mediju lietošanas paradumiem un vajadzībām;

6.3.4. izpratni par multimediju satura producenta pienākumiem;

6.3.5. izpratni par jauno, digitāli lietpratīgo auditoriju vajadzībām.

7. Pretendentu vērtēšanas kārtība

7.1. Komisija pretendētus vērtē Komisijas sēdēs, kuras sasauc Komisijas vadītājs.

7.2. Katrs Komisijas loceklis vērtē katru pretendentu, aizpildot individuālā vērtējuma veidlapu (Pielikums Nr.1).

7.3. Katrs Komisijas loceklis kritērijus vērtē četru punktu sistēmā, attiecībā uz katru pretendentu katru no četriem kritērijiem novērtējot ar vienu no šādām atzīmēm: 4 – teicami, 3 – labi, 2 – viduvēji, 1 –vāji.

7.4. Tiek aprēķināts katra Komisijas locekļa piešķirto vērtējumu vidējais aritmētiskais, saskaitot katra kritērija vērtējumu un izdalot ar kritēriju skaitu. Tiek aprēķināta kopīgā vidējā atzīme katram pretendentam, saskaitot vidējos aritmētiskos vērtējumus un izdalot ar Komisijas locekļu skaitu.

7.5. Pretendenti, kas otrajā kārtā ieguvuši kopīgo vidējo atzīmi, kas nav zemāka par trīs, tiek izvirzīti galīgā lēmuma pieņemšanai.

7.6. Gala lēmums par pretendentiem tiek pieņemts līdz 2023.gada 4.jūlijam. Komisijas noslēguma sēdē, Komisijai kopīgi nonākot pie galīgā secinājuma par darba tiesisko attiecību uzsākšanu ar pretendentu vai pieņemot lēmumu par Konkursa noslēgšanos bez rezultātiem.

7.7. Komisija, motivējot savu lēmumu, ir tiesīgi izvēlēties jebkuru no pretendentiem, kurš izvirzīts galīgā lēmuma pieņemšanai, vai arī neizvēlēties nevienu no tiem. Nevienprātības gadījumā Komisija atklāti balso ar vienkāršu balsu vairākumu.

7.8. Komisijas locekļu individuālo vērtējumu veidlapas ir neatņemamas konkursa sastāvdaļas.

7.9. Par savu lēmumu Komisija informē visus pretendentes, kuri piedalījās otrajā kārtā. Komisijai nav jāpamato savs lēmums.

Pielikums Nr.1

pie

VSIA „Latvijas Radio” konkursa

par multimediju satura veidotājs / veidotāja- producenta / producentes amata vietu

(otrā kārtā)

Komisijas locekļa _____

darba intervijas

individuālā vērtējuma veidlapa

saskaņā ar konkursa nolikuma 5.3. punktā noteiktajiem vērtēšanas kritērijiem un
6.3.punktā noteikto vērtēšanas kārtību

Nr.	Pretendenta vārds, uzvārds	<u>Pirmais kritērijs:</u> Profesionālās kompetences un pieredze	<u>Otrais kritērijs:</u> Izpratne par Radio kā sabiedrisko mediju, tā vietu un lomu Latvijas mediju telpā	<u>Trešais kritērijs:</u> Izpratne par multimediju satura veidotāja, producenta pienākumiem	<u>Ceturtais kritērijs:</u> Izpratne par jauno, digitāli lietpratīgo auditoriju vajadzībām	Kritēriju vērtējuma kopējā summa (1+2+3+4)	Vidējais aritmētiskais $((1+2+3+4))/4$
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							