

## Iepirkumu komisijas lēmums

Rīgā,

20.10.2014.

### *Par iepirkuma procedūras izvēli*

VSIA „Latvijas Radio” iepirkumu komisija ir apstiprināta ar 2014.gada 17.oktobra rīkojumu Nr.151/1 – 4.1 šādā sastāvā: Iepirkuma komisijas vadītāja Sabīne Maurīte, komisijas locekles Sandra Ķirse un Diāna Pulle.

Komisija ir saņēmusi 2014.gada 14.oktobra Sabiedrisko un starptautiskās attiecību daļas vadītājas iesniegumu ar iepirkuma ierosinājumu par vajadzību slēgt līgumu par Latvijas masu saziņas līdzekļu tirgus pētījumu 2015.gadā – datiem par masu saziņas līdzekļu auditoriju un tirgus apjomu līdz 2015.gada 31.decembrim un 2014.gada 17.oktobra SIA „TNS Latvia” apliecinājumu par to, ka šī ir vienīgā kompānija Latvijā, kas nodrošina minētā pakalpojuma sniegšanu, izmantojot radio dienasgrāmatu metodi.

Izskatījusi iesniegtos dokumentus, VSIA „Latvijas Radio” iepirkumu komisija

#### **konstatēja un secināja:**

SIA „TNS Latvia” ir vienīgā kompānija Latvijā, kas veic radio auditorijas mērījumus, izmantojot radio dienasgrāmatu metodi un piedāvā šī pakalpojuma informācijas izplatīšanu un analīzi.

Ievērojot Pasūtītāja plānoto līgumcenu, kas ir *EUR 13'293.00*, ir veicams iepirkums saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma 8<sup>2</sup>.pantu. Tā kā situācija atbilst Publisko iepirkumu likuma 63.panta pirmās daļas 2.punkta nosacījumiem – līgumu var noslēgt tikai ar konkrētu piegādātāju tehnisku iemeslu dēļ, iepirkums ir veicams atbilstoši Publisko iepirkumu likuma 8<sup>2</sup>.panta sešpadsmitās daļas 2.punktam, t.i., nublicējot paziņojumu par plānoto līgumu Iepirkumu uzraudzības biroja mājas lapā.

Nemot vērā visu iepriekš minēto, pamatojoties uz Publisko iepirkumu likuma 8<sup>2</sup>.panta sešpadsmitās daļas 2.punktu, kā arī 63.panta pirmās daļas 2.punktu, VSIA „Latvijas Radio” iepirkumu komisija **nolēma:**

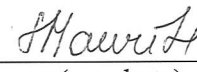
1. Veikt iepirkumu „*Latvijas masu saziņas līdzekļu tirgus pētījums 2015.gadā – dati par masu saziņas līdzekļu auditoriju un tirgus apjomu*”, identifikācijas numurs: Radio 2014/IP-20, atbilstoši Publisko iepirkumu likuma 8<sup>2</sup>.panta sešpadsmitās daļas 2.punktam (nublicējot paziņojumu par plānoto līgumu), jo tas atbilst 63.panta pirmās daļas 2.punktam – līgumu var noslēgt tikai ar konkrētu piegādātāju tehnisku iemeslu dēļ. Tehniskā specifikācija pievienota pielikumā (Pielikums Nr.1).
2. Uzaicināt iespējamo līguma izpildītāju SIA „TNS Latvia”, reģistrācijas numurs 40003162446, adrese: Kronvalda bulv. 3-2, Rīgā, LV-1010:
  - 2.1. iepazīties ar tehnisko dokumentāciju un iesniegt tehniskajai specifikācijai atbilstošu piedāvājumu un finanšu piedāvājumu;
  - 2.2. iesniegt komersanta reģistrācijas apliecības kopiju;

- 2.3. iesniegt pilnvaras oriģinālu, ja piedāvājumu paraksta pilnvarotā persona.
- Iesniedzamos dokumentus iespējamam līguma izpildītājam noformēt atbilstoši Dokumentu juridiskā spēka likumam, Ministru kabineta 2010.gada 28.septembra noteikumiem Nr. 916 „Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas kārtība”. Piedāvājumam jābūt caurauklotam (cauršūtam), ar secīgi numurētām lapām un ar satura rādītāju.
  - Finanšu piedāvājumā cenu norādīt euro (EUR) bez pievienotās vērtības nodokļa, atsevišķi norādot cenu ar pievienotās vērtības nodokli, iekļaujot visas izmaksas, kas rodas izpildot un nodrošinot pasūtījumu.
  - Gadījumā, ja piedāvājums neatbilst šajā lēmumā noteiktajai prasībai vai piedāvājums tiek atsaukts, iepirkuma komisija turpmāk šo piedāvājumu neizskata un iepirkuma procedūra tiek pārtraukta.
  - Piedāvājuma iesniegšanai noteikt termiņu ne vēlāk kā **līdz 2014.gada 28.oktobrim**.
  - Atbilstoši Publisko iepirkumu likuma 8<sup>2</sup>.panta sešpadsmitās daļas 2.punktam nepublicēt Iepirkumu uzraudzības biroja mājas lapā internetā paziņojumu par plānoto līgumu, bet atbilstoši 63.panta piektajai daļai savā mājas lapā internetā izvietot sarunu procedūras izvēles pamatojumu.

Saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma 8<sup>2</sup>.panta astoņpadsmito daļu iepirkumu komisijas lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā Administratīvā procesa likumā noteiktajā kārtībā. Lēmuma pārsūdzēšana neaptur tā darbību.


Komisijas vadītāja

Sabīne Maurīte  
\_\_\_\_\_  
(vārds, uzvārds)

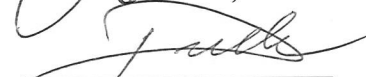
  
\_\_\_\_\_  
(paraksts)

Klātesošās komisijas locekles

Sandra Ķirse  
\_\_\_\_\_  
(vārds, uzvārds)

  
\_\_\_\_\_  
(paraksts)

Diāna Pulle  
\_\_\_\_\_  
(vārds, uzvārds)

  
\_\_\_\_\_  
(paraksts)

### **Tehniskā specifikācija**

Radio auditorijas pētījums ar radio dienasgrāmatu metodi (ceturkšņa un pusgada radio auditorijas mērījumi un elektroniskās datu bāzes piegāde klientam izmantošanai katru dienu) un reklāmu reģistra pētījums, lai katru dienu varētu sekot līdzī situācijai elektronisko mediju tirgū, analizēt auditorijas uzvedību, klausīšanās paradumus un kanālu konkurences ainu, analizēt reklāmas tirgus stāvokli un veikt pārraidīto reklāmu kontroli.

Līguma priekšmets: Latvijas masu saziņas līdzekļu auditoriju un tirgus pētījums 2015.gadā.

“Latvijas Radio” programmas: “Latvijas Radio 1”, “Latvijas Radio 2”, “Latvijas Radio 3 - Klasika”, “Latvijas Radio 4 – Doma laukums”, “Latvijas Radio 5 – Pieci.lv”.

Prasības: Radio auditorijas pētījums ar radio dienasgrāmatu metodi Latvijas iedzīvotāji vecumā 12-74 gadi, izlases lielums ~ 2000 respondentu ceturksnī, ziema - rudens.

Rezultātu formāts: ceturkšņa un pusgada elektroniskās datu bāzes ar programmnodrošinājumu SuperNova.

Ceturkšņa elektroniskā atskaite: Easy Facts, ceturkšņa un pusgada atskaite Adobe Acrobat (.pdf) formātā.

Reklāmu reģistrs: ikmēneša radio reklāmu monitoringa datu bāze AdFacts formātā

Galvenie pētījumu rezultāti.

Radio vidējā un kopējā auditorija:

Laika joslu / Dienu / Vietas u.c. kopsavilkumos;

Radio auditorijas daļas un sociāli-demogrāfiskais auditorijas profils:

Laika joslu / Dienu / Vietas u. c. kopsavilkumos;

Radio auditorijas migrācijas analīzes iespējas;

Sasniegtās auditorijas grafiskās atskaites;

Reklāmas piesātinājuma uzskaites laika joslās:

Laika joslu/ Dienu/ Mēnešu griezumā;

Reklāmas džinglu klasifikācija;

Reklāmas kampaņu analīze Reklāmdevēju/ Marku / Džinglu līmenī:

Kopējais apjoms sekundēs/ bruto EUR.